

**Giovedì 22 dicembre, a San Casciano, l'Assemblea dei Soci**

**CHIANTIBANCA: CRESCITA, SVILUPPO E PRESENZA SUL TERRITORIO  
I Soci oltre quota 8.000 ed un bilancio 2011 che si preannuncia positivo.**

ChiantiBanca, con una compagine sociale di circa 8.000 unità, si avvicina a chiudere il 2011 con un positivo bilancio. «I risultati sono in linea con gli obiettivi previsti dal Piano Strategico 2011-2013», ha spiegato il presidente Claudio Corsi all'assemblea di fine anno, tradizionale occasione di collegamento e confronto con la base sociale.

Il conseguimento degli obiettivi previsti dal Piano Strategico rafforzerà il legame con il territorio; se le previsioni saranno confermate, sarà possibile consolidare la redditività e conseguire nel 2013 risultati aggregati in linea con gli indirizzi strategici programmati. Il numero dei soci è aumentato di oltre il 20% ed il capitale sociale di 4 milioni di Euro. Questi risultati dimostrano che il nostro territorio di competenza ha compreso e condiviso l'importanza del nostro progetto. L'ampliamento della base sociale e il suo consenso sono aspetti essenziali per rafforzare il nostro radicamento territoriale ed intensificare l'azione a favore dell'economia locale. La Banca continua ad assicurare una funzione anticiclica e di sostegno delle aspettative, funzione tanto più importante in periodi di rallentamento generale.

L'assemblea è stata occasione per informare i soci dei valori e delle attività di ChiantiBanca. L'indice impieghi/raccolta, ha detto Corsi, «si attesta al 93%, confermando l'attenzione sul fronte della liquidità. In questo anno abbiamo aperto 3 nuove filiali, a Firenze, Siena, Empoli, con una rete oggi di 31 sportelli articolata, dalla sede legale di Fontebecchi, Siena, e la Direzione Generale di San Casciano in Val di Pesa, Firenze, in quindici comuni fino ad arrivare nella provincia di Arezzo». Nel 2012, ci adopereremo per rafforzare ulteriormente il ruolo di Community Bank sostenendo attivamente le comunità locali e, con un aumento progressivo della base sociale, continueremo ad orientare la mutualità a favore del territorio e dei soci».

Nella medesima occasione, i soci sono stati informati circa l'ipotesi di una possibile operazione di integrazione aziendale con il Credito Cooperativo Fiorentino.

La Banca anche nel 2011 ha continuato a perseguire l'obiettivo prioritario della redditività sostenibile fondata sulle scelte strategiche riguardanti non solo i ricavi e i costi ma anche la liquidità, la solidità e il contenuto profilo di rischio, che hanno sempre caratterizzato ChiantiBanca - dice il Direttore Generale di ChiantiBanca, Andrea Bianchi -. Il focus sulla solidità patrimoniale si è tradotto in un Tier 1 ratio ad oltre il 14,8% e un Total Capital Ratio al 15,3% grazie anche all'incremento di 9 milioni di euro del patrimonio netto, che passa così da 189 a 198 milioni (al lordo del riparto dell'utile e degli effetti della riserva da valutazione titoli AFS), dati che collocano ChiantiBanca ai vertici delle Bcc Toscane.

Le politiche gestionali della Banca hanno condotto inoltre ad una redditività robusta anche nel 2011 prosegue il Direttore Generale, con un utile netto significativamente incrementato rispetto al 2010, previsto intorno ai 5 milioni di euro. Il Cost/Income passa - con un netto miglioramento - dal 78% di fine 2010 al 70% previsto a fine 2011.

Importanti i dati concernenti la raccolta diretta che ammonta a 1.360 milioni di euro, nuovo credito erogato pari a 130 milioni di euro ed impieghi pari a 1.280 milioni di euro.

Un impegno complessivo, quello di ChiantiBanca, che è anche frutto di una presenza sempre più capillare sul territorio e che ha portato - nel 2011 - il numero dei clienti a sfiorare quota 50.000 (3.000 in più rispetto al 2010).

Gli indicatori nel loro insieme evidenziano una crescita complessiva sulla quale le considerazioni sono ancora più incoraggianti se inserite nel contesto di generale difficoltà che il tessuto economico e finanziario sta vivendo, conclude il Direttore Generale di ChiantiBanca, Andrea Bianchi.